

# Resultados del proceso participativo nº1: Desarrollo económico sostenible

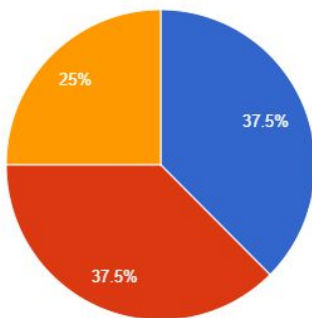
---



---

## Resultados

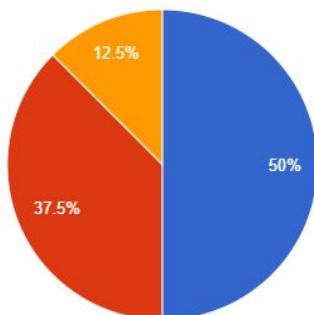
### 1. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS COMARCALES CUENTAN CON INNOVACIONES Y ALTERNATIVAS ECONÓMICAS.



- Con diagnóstico, Aplicadas y Suficientes
- Con diagnóstico, NO se aplica o Insuficientes
- Sin diagnóstico y NO se aplica

**El 75%** de los participantes dice que **existe** en la comarca un diagnóstico de las alternativas económicas frente **37,5% que opinan son insuficientes.**

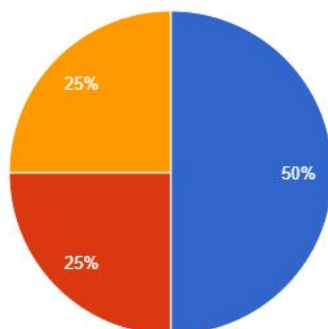
### 2. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS COMARCALES SON PROMOTORAS DE EMPLEO Y DE POTENCIAL ECONÓMICO.



- Con diagnóstico, Aplicadas y Suficientes
- Con diagnóstico, NO se aplica o Insuficientes
- Sin diagnóstico y NO se aplica

Un **50%** expresa su conformidad en cuanto a que las los conocimientos en relación a las políticas de empleo son suficientes y se ejecutan, el **12%** dice que se carece de diagnóstico y **no se realizan acciones.**

### 3. LAS POLÍTICAS COMARCALES SUMINISTRAN LOS SERVICIOS BÁSICOS



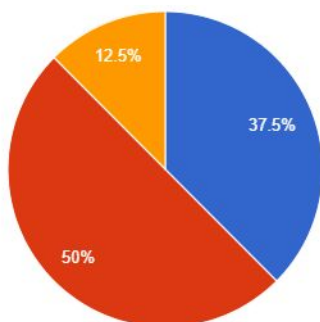
- Con diagnóstico, Aplicadas y Suficientes
- Con diagnóstico, NO se aplica o Insuficientes
- Sin diagnóstico y NO se aplica

Respecto, a los servicios básicos el **50% de la ciudadanía está satisfecho** y otro **50%** que expresa que **son insuficientes.**

---

---

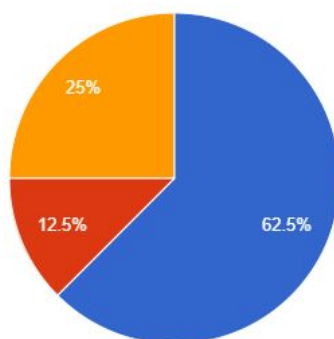
#### 4. LAS POLÍTICAS COMARCALES SON PROMOTORAS DE FORMACIÓN Y EMPLEO LOCAL.



- Con diagnóstico, Aplicadas y Suficientes
- Con diagnóstico, NO se aplica o Insuficientes
- Sin diagnóstico y NO se aplica

El **80%** de los participantes piensa que las políticas comarcales en cuanto a promotoras de formación y empleo **están diagnosticadas** y el **50%** que **son escasas** y finalmente, el **37,5%** creen que **son suficientes** y se están ejecutando.

#### 5. LAS POLÍTICAS COMARCALES SON PROMOTORAS DEL TURISMO.



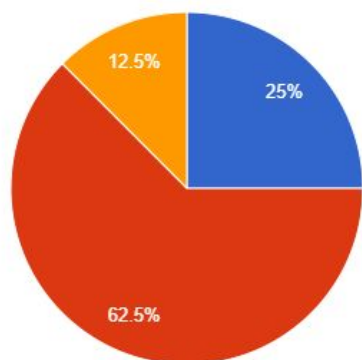
- Con diagnóstico, Aplicadas y Suficientes
- Con diagnóstico, NO se aplica o Insuficientes
- Sin diagnóstico y NO se aplica

En cuanto al turismo, el **62,5%** dice que hay estudios de turismo y que las medidas son suficientes y **se están poniendo en marcha**.

---

---

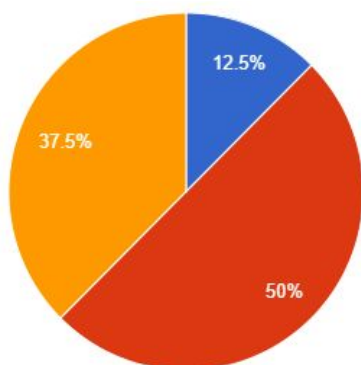
## 6. LAS POLÍTICAS COMARCALES SON PROMOTORAS DE INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES.



- Con diagnóstico, Aplicadas y Suficientes
- Con diagnóstico, NO se aplica o Insuficientes
- Sin diagnóstico y NO se aplica

Un **62,5%** de la ciudadanía expresa que en cuanto a infraestructuras y comunicaciones **no existen estudios** ni se aplican medidas.

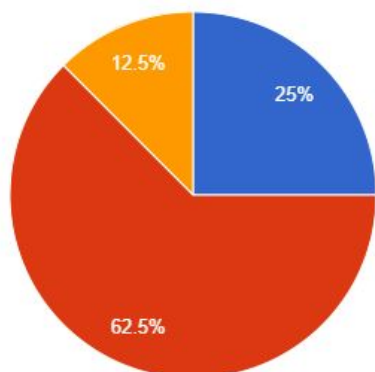
## 7. LAS POLÍTICAS COMARCALES SON PROMOTORAS DE LA AGRICULTURA.



- Con diagnóstico, Aplicadas y Suficientes
- Con diagnóstico, NO se aplica o Insuficientes
- Sin diagnóstico y NO se aplica

Se destaca que el **87,5%** opina que la impulso comarcal es **escaso o nulo** en el sector agricultura y sólo un **12,5%** expresa que las **necesidades están cubiertas**.

## 8. LAS POLÍTICAS COMARCALES SON PROMOTORAS DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS.



- Con diagnóstico, Aplicadas y Suficientes
- Con diagnóstico, NO se aplica o Insuficientes
- Sin diagnóstico y NO se aplica

El **62,5%** expresa que **existe diagnóstico en estudios de promoción** a la industria, comercio y servicios frente al **25%** que piensa que los mismos son **suficientes**.

---

---

## **Conclusiones**

Según los datos las políticas comarcales sí que han trabajado en la realización de estudios en cuanto a la promoción económica, formación, empleo y turismo. En concreto, formación y empleo, son los sectores en los que más se perciben la ejecución de acciones. En cambio, se percibe la necesidad de mejorar las acciones en servicios básicos, infraestructuras, comunicaciones. La agricultura es la promoción que peor se valora, finalmente, aunque se reconocen los esfuerzos en industria, comercio y servicios, la ciudadanía piensa que se puede trabajar más.

---

---

**Redacción:** Agencia Desarrollo local Mancomunidad Hoya de Buñol-Chiva.

---